ПРАВИЛА АКЦИИ «Зарядись на 1000000 рублей»

Акция под названием «Зарядись на 1000000 рублей» (далее — Акция) проводится Организатором с целью повышения потребительского интереса, привлечения новых потребителей, а также увеличения лояльности текущих потребителей к продукции бренда «GP», реализуемой Заказчиком Акции.

Правовая квалификация Акции. Акция проводится в форме стимулирующего мероприятия в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»: условием участия в Акции является приобретение товара Заказчика. Акция не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»: участие в Акции бесплатно, лотерейный билет не выдаётся, право на участие возникает в связи с приобретением товара, а не с внесением платы за участие в розыгрыше. Акция не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации: работы Участников не представляются и не оцениваются, Победители определяются случайным образом.

---

1. Общие положения

1.1. Наименование Акции: «Зарядись на 1000000 рублей».

1.2. Правовая квалификация Акции указана выше. Акция не преследует цели извлечения прибыли, плата за участие не взимается.

1.3. Цель проведения Акции — продвижение товаров бренда «GP», указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам (далее — Товар).

1.4. Территория проведения Акции — Российская Федерация.

1.5. Официальные Правила Акции в полном объёме размещаются на Сайте Акции https://promo-26.gpbatteries.ru/ (п. 1.11) и доступны в течение всего срока, указанного в п. 3.1. Изменения Правил публикуются в порядке раздела 12.

---

2. Организатор, Заказчик, Партнер, оператор персональных данных

2.1. Организатор Акции (далее — «Организатор»): Общество с ограниченной ответственностью «СИ ДЖИ СИ», ИНН 7734366435, КПП 773401001, ОГРН 1157746948446, юридический адрес: 123308, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом 4, цоколь пом III ком 23

2.2. Заказчик Акции (далее — «Заказчик»): ООО «А ЗЕТ», ИНН 7710077498, КПП 500901001, ОГРН 1027739206582, юридический адрес: 142072, Московская область, г. Домодедово, тер. Триколор (Востряково мкр.), стр. 4.

Заказчик финансирует призовой фонд Акции.

2.3. Обязанности Организатора: разработка Правил и внесение в них изменений в порядке раздела 12; администрирование Сайта Акции и Личного кабинета; ведение Реестра регистраций; определение Победителей; коммуникация с Победителями по вопросам вручения Призов; исполнение функции налогового агента по НДФЛ; работа поддержки Участников (раздел 15).

2.4. Партнер Акции — Общество с ограниченной ответственностью «СИ ДЖИ СИ», ИНН 7734366435, КПП 773401001, ОГРН 1157746948446, юридический адрес: 123308, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом 4, цоколь пом III ком 23

2.5. Оператор персональных данных Участников Акции — Общество с ограниченной ответственностью «СИ ДЖИ СИ», ИНН 7734366435, КПП 773401001, ОГРН 1157746948446, юридический адрес: 123308, Москва г, Маршала Жукова пр-кт, дом 4, цоколь пом III ком 23

---

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «01» октября 2026 г. по 04.03.2027 включительно.

3.2. Период приобретения Товара и регистрации чеков (далее — период регистрации): с «01» октября 2026 г. 00:00:00 по «31» января 2027 г. 23:59:59 по московскому времени включительно.

3.3. Период регистрации разделён на четыре равных Этапа:

Этап	Период
Этап 1	01.10.2026 00:00 — 31.10.2026 23:59 МСК
Этап 2	01.11.2026 00:00 — 30.11.2026 23:59 МСК
Этап 3	01.12.2026 00:00 — 31.12.2026 23:59 МСК
Этап 4	01.01.2027 00:00 — 31.01.2027 23:59 МСК

3.4. Определение Победителей:

- Гарантированных призов (п. 7.1.8–7.1.14) — в момент регистрации каждого Чека, автоматически, в порядке раздела 8;
- Дополнительного приза эко-программы (п. 7.1.15) — не позднее 5 (пяти) рабочих дней по окончании каждого Этапа, среди Участников, загрузивших соответствующее фото в этом Этапе;
- Ежемесячных призов (п. 7.1.2–7.1.7) — не позднее 5 (пяти) рабочих дней по окончании соответствующего Этапа, среди Участников, зарегистрировавших хотя бы один Чек в этом Этапе;

- Главного приза (п. 7.1.1) — не позднее 10 (десяти) рабочих дней по окончании периода регистрации (не позднее 14.02.2027), среди всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один Чек в течение всего периода регистрации.

3.5. Срок вручения Призов — раздел 9 настоящих Правил.

---

4. Товары, участвующие в Акции

4.1. Перечень Товаров, участие которых в Акции даёт право на регистрацию Чека, — Приложение № 1 к настоящим Правилам.

4.2. Товар приобретается на территории Российской Федерации в любых каналах розничной продажи — офлайн и онлайн.

4.3. Минимальная сумма или количество единиц Товара в одном Чеке для регистрации — 100 рублей.

4.4. Участник самостоятельно определяет принадлежность Товара к Акции по перечню Приложения № 1, размещённому по ссылке:
https://disk.yandex.ru/i/4lN_HasdTvG95w

---

5. Участники Акции

5.1. Участником Акции (далее — Участник) может быть дееспособный гражданин Российской Федерации, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, приобретший Товар и зарегистрировавший Чек в порядке раздела 6 настоящих Правил.

5.2. В Акции не могут принимать участие работники и представители Организатора и Заказчика, аффилированные с ними лица, работники и представители иных лиц, имеющих отношение к организации и проведению Акции, а также члены их семей (супруги, родители, дети, родные братья и сёстры).

5.3. Регистрация Чека на Сайте Акции с подтверждением ознакомления и согласия с настоящими Правилами (п. 6.2.2) означает, что Участник принял условия настоящих Правил в полном объёме.

5.4. Один гражданин может выступать Участником Акции только от своего имени. Регистрация Чеков от имени другого лица не допускается.

---

6. Порядок участия в Акции

6.1. Регистрация Личного кабинета

6.1.1. Для участия в Акции лицу, отвечающему требованиям п. 5.1, необходимо создать Личный кабинет на Сайте Акции, указав номер мобильного телефона /

адрес электронной почты, и подтвердить его в порядке, установленном на Сайте Акции.

6.1.2. Личный кабинет — персональный раздел Сайта Акции, в котором Участник регистрирует Чеки, совершает действия эко-программы, отслеживает статус своих заявок и полученных Призов.

6.2. Регистрация Чека

6.2.1. В период, указанный в п. 3.2, Участник регистрирует Чек, подтверждающий приобретение Товара, в Личном кабинете, указав реквизиты Чека (ФН, ФД, ФП) и/или загрузив фотографию либо QR-код Чека и наименование приобретённого Товара.

6.2.2. При регистрации первого Чека Участник подтверждает согласие с настоящими Правилами (отдельным действием — см. п. 5.3) и предоставляет согласие на обработку персональных данных в порядке п. 11.7 настоящих Правил.

6.2.3. Один Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация уже зарегистрированного Чека, в том числе другим Участником, не допускается и не даёт дополнительных Прокруток (п. 6.3).

6.2.4. Организатор вправе провести модерацию зарегистрированного Чека в срок до 3 рабочих дней со дня регистрации. Основания отклонения Чека: нечитаемый Чек, Чек с датой покупки вне периода регистрации, Чек, не содержащий Товар из Приложения № 1, повторная регистрация, признаки фальсификации Чека.

6.2.5. Количество Чеков, регистрируемых одним Участником за весь период регистрации, не ограничено.

6.3. Мини-игра «Заряд удачи» и Гарантированные призы

6.3.1. Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию Чек даёт Участнику право на одну (1) попытку в мини-игре «Заряд удачи» (далее — Прокрутка) в Личном кабинете.

6.3.2. Каждая Прокрутка автоматически определяет один из Гарантированных призов, указанных в пп. 7.1.8–7.1.14 настоящих Правил (далее — Гарантированный приз), с вероятностью, пропорциональной количеству остатка соответствующего вида Гарантированного приза, доступного в Этапе, в котором совершена Прокрутка.

6.3.3. Один Участник может получить не более одного (1) Гарантированного приза каждого наименования (пп. 7.1.8–7.1.14) за весь период проведения Акции. Если результат Прокрутки указывает на наименование Гарантированного приза, уже полученное этим Участником ранее, либо на наименование, исчерпанное в данном Этапе, система исключает такие наименования из розыгрыша для этой Прокрутки и определяет приз повторно из оставшихся доступных Участнику наименований.

6.3.4. Если на момент Прокрутки Участник уже получил по одному Гарантированному призу каждого наименования, доступного в текущем Этапе, либо остаток Гарантированных призов данного Этапа исчерпан, Прокрутка засчитывается как совершённая, Чек считается использованным, дополнительный Гарантированный приз не начисляется.

6.3.5. Общее количество Гарантированных призов каждого наименования ограничено по Этапам согласно Приложению № 2 к настоящим Правилам. При исчерпании остатка наименования в Этапе оно исключается из розыгрыша до начала следующего Этапа.

6.4. Ежемесячные призы

6.4.1. Участники, зарегистрировавшие хотя бы один Чек в течение Этапа, автоматически участвуют в розыгрыше Ежемесячных призов (пп. 7.1.2–7.1.7), предусмотренных для соответствующего Этапа согласно Приложению № 2. Дополнительных действий для участия не требуется.

6.4.2. Порядок определения Победителей Ежемесячных призов — раздел 8 настоящих Правил.

6.5. Главный приз

6.5.1. Участники, зарегистрировавшие хотя бы один Чек в течение периода регистрации (п. 3.2), автоматически участвуют в розыгрыше Главного приза (п. 7.1.1). Дополнительных действий для участия не требуется. Каждое Эко-фото (п. 6.6) дает дополнительный 1 шанс на выигрыш Главного приза.

6.6. Эко-программа

6.6.1. Участник вправе в течение периода регистрации (п. 3.2) загрузить в Личном кабинете фотографию, подтверждающую сдачу любых использованных батареек в специализированный пункт (урну) для утилизации батареек с брендингом (оклейкой) бренда GP (далее — Эко-фото).

6.6.2. Требования к Эко-фото: четкое, не размытое фото, с явным и видимым сдачей любых батареек в специализированный пункт (урну) для утилизации батареек с брендингом (оклейкой) бренда GP.

6.6.3. Один Участник может загрузить не более 5 засчитываемых Эко-фото за весь период проведения Акции.

6.6.4. Участники, чьё Эко-фото прошло модерацию в течение Этапа, участвуют в розыгрыше Дополнительного приза (п. 7.1.15) данного Этапа в порядке раздела 8 настоящих Правил.

6.6.5. Один Участник может получить не более одного (1) сертификата по п. 7.1.15 за весь период проведения Акции.

6.6.6. Каждое Эко-фото (п. 6.6) дает дополнительный 1 шанс на выигрыш Главного приза.

6.7. Общие лимиты и основания дисквалификации

6.7.1. Сводное по всей Акции один Участник может получить не более:

- одного Гарантированного приза каждого из семи наименований (пп. 7.1.8–7.1.14) — то есть до семи Гарантированных призов всего;
- одного Ежемесячного приза (любого из пп. 7.1.2–7.1.7) за весь период проведения Акции;
- одного Главного приза (п. 7.1.1);
- одного сертификата «Золотое Яблоко» (п. 7.1.15);

6.7.2. Организатор вправе отказать Участнику в участии или признать его исключённым из Акции в случаях: несоответствия требованиям п. 5.1–5.2; регистрации Чека, не соответствующего Товару из Приложения № 1; повторной регистрации Чека; использования автоматизированных средств для регистрации Чеков, Прокруток, Эко-фото; предоставления недостоверных данных; иных нарушений настоящих Правил.

6.7.3. Решение об исключении принимается Организатором на основании имеющихся технических данных. Участник вправе обратиться к Организатору в порядке раздела 15 и получить мотивированный ответ.

---

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции формируется за счёт средств Заказчика и состоит из следующих Призов:

Пункт	Вид приза	Описание	Кол-во за весь период	Этап 1 (окт)	Этап 2 (ноя)	Этап 3 (дек)	Этап 4 (янв)
7.1.1	Главный приз	Денежный приз 1 000 000 ₽	1	—	—	—	разыгрывается по итогам всего периода
Ежемесячные призы							
7.1.2	Ежемесячный приз 1	Кофеварка капельная Tefal	1	1	—	—	—

Пункт	Вид приза	Описание	Кол-во за весь период	Этап 1 (окт)	Этап 2 (ноя)	Этап 3 (дек)	Этап 4 (янв)
		CM2M1410, + денежная часть*					
7.1.3	Ежемесячный приз 2	Умная колонка Яндекс Станция Миди, + денежная часть*	1	1	—	—	—
7.1.4	Ежемесячный приз 3	Мультиварка Tefal Multicook&Stir RK901F32, + денежная часть*	3	—	2	1	—
7.1.5	Ежемесячный приз 4	Кухонная машина Bosch MUM Serie | 2 MUMS2EW40+ денежная часть*	2	—	1	1	—
7.1.6	Ежемесячный приз 5	Робот-пылесос Xiaomi Robot Vacuum X20+ денежная часть*	1	—	—	1	—
7.1.7.	Ежемесячный приз 6	Мультистайлер Dreame High-Speed Hair Dryer Dazzle+ денежная часть*	3	—	—	—	3

Пункт	Вид приза	Описание	Кол-во за весь период	Этап 1 (окт)	Этап 2 (ноя)	Этап 3 (дек)	Этап 4 (янв)
Гарантированные призы (Мини-игра «Заряд удачи», равномерно на все 4 Этапа)							
7.1.8	Гарантированный приз 1	Промокод Литрес	10 000	2 500	2 500	2 500	2 500
7.1.9	Гарантированный приз 2	1 месяц подписки Яндекс Плюс	100	25	25	25	25
7.1.10	Гарантированный приз 3	Абонемент DDX Fitness Light на 1 месяц	50	13	13	12	12
7.1.11	Гарантированный приз 4	Сертификат «Пятёрочка» номиналом 500 ₽	300	75	75	75	75
7.1.12	Гарантированный приз 5	Сертификат OZON номиналом 300 ₽	300	75	75	75	75
7.1.13	Гарантированный приз 6	Рюкзак	25	7	6	6	6
7.1.14	Гарантированный приз 7	Худи	25	7	6	6	6
Дополнительные призы (эко-программа равномерно на все 4 Этапа)							

Пункт	Вид приза	Описание	Кол-во за весь период	Этап 1 (окт)	Этап 2 (ноя)	Этап 3 (дек)	Этап 4 (янв)
7.1.15	Доп. приз (эко-программа)	Сертификат «Золотое Яблоко» номиналом 1000 ₽	200	50	50	50	50

7.2. *Денежная часть Ежемесячного приза — дополнительная величина, рассчитываемая по формуле: **Д = (F – 4 000 ₽) × 0,35 × 1/0,65**, где Д — денежная часть, F — фактическая стоимость вещевой части приза. В отношении Победителей Ежемесячных призов (пп. 7.1.2–7.1.6) Организатор, действуя как налоговый агент, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ по ставке 35 % от стоимости приза в части превышения необлагаемой суммы 4 000 ₽ (п. 2 ст. 224, п. 28 ст. 217 НК РФ) за счёт денежной части. Денежная часть Победителю не выплачивается.

7.3. В отношении Главного приза (п. 7.1.1) Организатор, действуя как налоговый агент, удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ по ставке 35 % с суммы, превышающей 4 000 ₽ (п. 2 ст. 224, п. 28 ст. 217 НК РФ). Победителю Главного приза денежные средства выплачиваются за вычетом суммы НДФЛ — см. расчёт в Приложении № 2.

7.4. Гарантированные призы (пп. 7.1.7–7.1.14) и Дополнительные призы (пп. 7.1.15) не имеют встроенной денежной части. Налоговые последствия для Участников, накопивших несколько таких призов, — раздел 10 настоящих Правил.

7.5. Замена Приза денежным эквивалентом или иным товаром по требованию Победителя не производится, за исключением случая, предусмотренного п. 7.6.

7.6. Организатор вправе заменить Приз на аналогичный по потребительским свойствам и не уступающий по стоимости, если поставка заявленного Приза оказалась невозможной по не зависящим от Организатора причинам, с уведомлением Победителя до вручения.

7.7. Изменение количества Призов и уменьшение общей стоимости призового фонда после начала периода регистрации (п. 3.2) не допускаются.

7.8. Приз, от которого Победитель отказался либо который остался невостребованным по основаниям раздела 9, остаётся в распоряжении Заказчика; денежная компенсация за него не выплачивается.

8. Порядок определения Победителей

8.1. Гарантированные призы. Определяются автоматически в момент Прокрутки в порядке п. 6.3 настоящих Правил, без дополнительного розыгрыша. Организатор ведёт электронный журнал Прокруток с указанием даты, времени, номера Чека, результата.

8.2. Ежемесячные, Дополнительные (эко-программа) призы. По окончании каждого Этапа Организатор формирует список Участников, имеющих право на участие в соответствующем розыгрыше (зарегистрировавших Чек в этом Этапе — для Ежемесячных призов; прошедших модерацию Эко-фото в этом Этапе — для Дополнительных призов), с присвоением каждому порядкового номера.

Для случайного выбора Победителей Организатор использует генератор случайных чисел, размещённый по адресу https://randomus.ru/, задавая диапазон от 1 до N (общее число участников списка) и количество чисел, равное количеству Призов, распределённых на данный Этап согласно Приложению № 2, с исключением повторов, за одну генерацию. Резервные победители не определяются отдельно: при отказе Победителя (раздел 9) приз переходит следующему по очереди из оставшихся Участников списка данного Этапа, определённому этой же генерацией, при её отсутствии — дополнительной генерацией по тому же принципу.

Если число участников списка Этапа меньше количества Призов, распределённых на этот Этап, всем Участникам списка вручается по одному Призу, нераспределённые Призы остаются в распоряжении Заказчика.

8.3. Главный приз. Не позднее срока, указанного в п. 3.4, Организатор формирует список всех Участников, зарегистрировавших хотя бы один Чек за весь период регистрации, с присвоением каждому порядкового номера, и определяет Победителя генератором случайных чисел (адрес — как в п. 8.2), задав диапазон от 1 до N. При отказе Победителя приз переходит Участнику, определённому следующей генерацией по тому же диапазону, за исключением уже определённого Победителя.

8.4. Результаты каждого розыгрыша (Ежемесячные, Дополнительные призы, Главный приз) фиксируются Организатором в Протоколе определения Победителей: дата, время, число участников списка N, результат генерации, порядковые номера Победителей. К Протоколу прилагается снимок экрана с результатом генерации. Протоколы и списки участников хранятся Организатором в течение срока, указанного в п. 11.9.

8.5. В случае недоступности сервиса, указанного в п. 8.2, на дату определения Победителей Организатор использует иной общедоступный генератор случайных чисел, зафиксировав его адрес и результат в Протоколе.

8.6. Информация о Победителях публикуется Организатором на Сайте Акции не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты определения, обезличенно — по номеру Личного кабинета/Заявки. Персональные данные Победителя (ФИО,

изображение) публикуются только при наличии отдельного согласия на распространение персональных данных в порядке п. 11.8.

8.7. Персональное уведомление Победителя направляется Организатором в Личном кабинете и/или на указанные им контакты не позднее дня, следующего за днём определения Победителей.

---

9. Вручение Призов

9.1. Гарантированные и Дополнительные призы (пп. 7.1.8-7.1.15) — электронные призы. Промокоды, подписки, абонементы и электронные сертификаты направляются Организатором в Личный кабинет Участника не позднее 3 (трёх) рабочих дней с даты определения соответствующего Приза (для Гарантированных — с даты Прокрутки). Документы от Участника не требуются, за исключением случая, предусмотренного п. 10.5 (превышение совокупного необлагаемого порога).

9.2. Ежемесячные призы (пп. 7.1.2–7.1.7) и Главный приз (п. 7.1.1) — призы, требующие передачи данных. После определения Победителя Организатор запрашивает у него в Личном кабинете:

- фамилию, имя, отчество;
- контактный номер телефона и адрес электронной почты;
- почтовый адрес доставки (для Ежемесячных призов);
- реквизиты паспорта гражданина Российской Федерации;
- ИНН;
- банковские реквизиты (для Главного приза)
- подписанный акт приёма-передачи Приза.

9.3. Срок предоставления сведений и документов, указанных в п. 9.2, — 5 (пять) календарных дней со дня направления персонального уведомления (п. 8.7).

9.4. Ежемесячный приз направляется Победителю курьерской отправкой в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения полного комплекта сведений и документов. Расходы на доставку несёт Организатор. Риск случайной гибели или повреждения Приза до момента его передачи Победителю несёт Организатор.

9.5. Денежная часть Главного приза перечисляется Победителю на указанные им банковские реквизиты в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения полного комплекта сведений и документов, но не позднее срока, указанного в п. 3.1.

9.6. Датой вручения Приза является: для электронных призов — дата направления в Личный кабинет (п. 9.1); для Ежемесячных призов — дата подписания акта приёма-передачи; для Главного приза — дата зачисления денежных средств на счёт Победителя.

9.7. Победитель признаётся отказавшимся от права на получение Приза, если: уведомил Организатора об отказе; не предоставил сведения и документы в срок, указанный в п. 9.3; предоставил недостоверные сведения; не подписал акт приёма-передачи (для Ежемесячных призов); не соответствует требованиям п. 5.1–5.2.

9.8. В случае, предусмотренном п. 9.7, Приз переходит следующему Участнику в порядке п. 8.2–8.3. Для Главного приза и Ежемесячных призов сроки пп. 9.3–9.5 исчисляются для нового Победителя заново со дня направления ему персонального уведомления, но не могут выходить за пределы общего срока Акции (п. 3.1); при недостатке времени приз остаётся в распоряжении Заказчика.

9.9. Организатор не несёт ответственности за неполучение Победителем уведомлений по техническим причинам, не зависящим от Организатора.

---

10. Налогообложение

10.1. Организатор является налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц (далее — НДФЛ) в отношении доходов Победителей в виде Призов и исполняет обязанности по исчислению, удержанию и перечислению НДФЛ в порядке, предусмотренном Налоговым кодексом Российской Федерации.

10.2. Призы, получаемые в рамках Акции, проводимой в целях рекламы товаров, облагаются НДФЛ по ставке 35 % в части превышения необлагаемого предела 4 000 рублей по совокупности призов, полученных Участником от Организатора как налогового агента за календарный год (п. 2 ст. 224, п. 28 ст. 217 НК РФ).

10.3. Стоимость Ежемесячных призов и Главного приза включает денежную часть, достаточную для удержания НДФЛ в полном объёме (раздел 7). Победитель таких призов не несёт налоговых обязательств сверх удержанного Организатором.

10.4. Гарантированные и Дополнительные призы (пп. 7.1.8–7.1.15) денежной части не имеют. Поскольку один Участник может получить несколько таких призов (до семи Гарантированных плюс два Дополнительных, п. 6.7.1), **Организатор не ведёт учёт совокупной стоимости призов, полученных каждым Участником за календарный год**.

10.5. При превышении совокупной стоимостью полученных Участником Призов без денежной части необлагаемого порога 4 000 ₽ за календарный год:

- Участник самостоятельно уплачивает НДФЛ на основании налогового уведомления не позднее 1 декабря года, следующего за отчётным (п. 6 ст. 228 НК РФ).

10.6. Расчёт денежной части и суммы НДФЛ по Ежемесячному и Главному призу сообщается Победителю Организатором одновременно с актом приёма-передачи либо уведомлением о выплате.

---

11. Персональные данные

11.1. Оператор персональных данных Участников Акции — п. 2.4.

11.2. Организатор обрабатывает персональные данные Участников по поручению Оператора (ч. 3 ст. 6 ФЗ № 152-ФЗ «О персональных данных») в целях проведения Акции, а в части исполнения обязанностей налогового агента — как самостоятельный оператор на основании требований законодательства Российской Федерации.

11.3. Состав обрабатываемых персональных данных:

- всех Участников: идентификатор Личного кабинета, контактные данные (телефон/e-mail), сведения о зарегистрированных Чеках, результаты Прокруток, факты загрузки Эко-фото;
- дополнительно Победителей Ежемесячных призов и Главного приза: ФИО, почтовый адрес, паспортные данные, ИНН, банковские реквизиты;
- дополнительно Участников, у которых наступило превышение порога по п. 10.5: паспортные данные, ИНН.

11.4. Цели обработки: регистрация Чеков и ведение Реестра; проведение розыгрышей и определение Победителей; вручение Призов; исполнение обязанностей налогового агента и представление отчётности; информирование Участников о ходе Акции; рассмотрение обращений (раздел 15).

11.5. Обработка и хранение персональных данных производятся на территории Российской Федерации, трансграничная передача не осуществляется.

11.6. Персональные данные Победителей Ежемесячных призов передаются курьерской службе в объёме, необходимом для доставки, а также в налоговые органы в объёме, предусмотренном НК РФ.

11.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником в Личном кабинете отдельным действием, обособленным от подтверждения согласия с настоящими Правилами: Участнику отображается текст согласия, содержащий сведения, предусмотренные ч. 4 ст. 9 ФЗ № 152-ФЗ, и предлагается подтвердить его нажатием отдельной кнопки. Без такого подтверждения регистрация первого Чека не завершается.

11.8. Согласие на распространение персональных данных (публикацию ФИО, изображения) оформляется отдельным документом в соответствии со ст. 10.1 ФЗ № 152-ФЗ на этапе передачи Победителем документов (п. 9.2). Отказ от такого согласия не влияет на право получить Приз; результаты публикуются обезличенно (п. 8.6).

11.9. Срок обработки и хранения персональных данных:

- персональные данные Участников, не признанных Победителями, — до окончания срока Акции (п. 3.1) и далее 30 календарных дней на рассмотрение обращений;
- персональные данные Победителей и Участников, у которых наступило превышение порога по п. 10.5, — в течение сроков, установленных налоговым законодательством и законодательством о бухгалтерском учёте;
- Реестр, журнал Прокруток и Протоколы определения Победителей — 3 (три) года с даты окончания Акции, в обезличенном виде.

11.10. Участник вправе в любой момент отозвать согласие на обработку персональных данных, направив обращение в порядке раздела 15. Отзыв согласия делает невозможным дальнейшее участие в Акции. Обработка данных, необходимых для исполнения обязанностей налогового агента, продолжается после отзыва на основании п. 2 ч. 1 ст. 6 ФЗ № 152-ФЗ.

11.11. Участник вправе получать информацию о обработке своих персональных данных, требовать их уточнения, блокирования или уничтожения в случаях, предусмотренных законодательством, направив обращение в порядке раздела 15.

---

12. Изменение и прекращение Акции

12.1. Организатор вправе продлить сроки Акции или период регистрации при условии предварительного уведомления Участников на Сайте Акции. Сокращение сроков, указанных в пп. 3.1–3.2, а также иные изменения, ухудшающие положение Участников, уже зарегистрировавших Чек, не допускаются, за исключением досрочного прекращения Акции в порядке п. 12.3.

12.2. Изменения настоящих Правил вносятся путём размещения новой редакции на Сайте Акции. Изменения вступают в силу не ранее дня, следующего за днём публикации, и не применяются к Участникам, зарегистрировавшим Чек до даты публикации, если ухудшают их положение.

12.3. Организатор вправе досрочно прекратить Акцию, опубликовав сообщение на Сайте Акции. При досрочном прекращении Организатор обязан предоставить Призы Участникам, признанным Победителями до даты публикации сообщения о прекращении.

---

13. Ответственность и споры

13.1. Организатор и Заказчик не несут ответственности в случаях: сбоев в работе Сайта Акции, операторов связи и интернет-провайдеров; сбоев в электронных системах, приведших к потере данных Акции; неисполнения Участниками своих обязанностей по настоящим Правилам; обстоятельств

непреодолимой силы. Положения настоящего пункта не применяются к случаю, предусмотренному п. 9.4 (риск гибели Приза до вручения).

13.2. Претензии по вопросам проведения Акции направляются Организатору по адресу, указанному в п. 2.1, либо по адресу электронной почты, указанному в п. 15.1. Срок рассмотрения претензии — 15 (пятнадцать) рабочих дней со дня её получения. Неурегулированные споры разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

---

14. Прочие условия

14.1. Настоящие Правила имеют приоритет над рекламными и информационными материалами Акции. При расхождении сведений применяются настоящие Правила.

14.2. Рекламные материалы Акции должны содержать сроки её проведения и указание на источник информации об Организаторе, Правилах, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения (ст. 9 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе»). Дисклеймер рекламных материалов готовится отдельным документом и визируется юристом.

14.3. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

---

15. Поддержка Участников

15.1. Обращения Участников по вопросам проведения Акции принимаются: в Личном кабинете — по форме обратной связи на сайте Акции https://promo-26.gpbatteries.ru/.

15.2. Канал поддержки работает с «01» октября 2026 г. по дату окончания срока, указанного в п. 3.1, включительно.

15.3. Срок ответа на обращение — 5 (пять) рабочих дней со дня его получения.

Приложение № 1. Перечень Товаров, участвующих в Акции

Полный перечень товаров с указанием наименований и изображениями находится по ссылке: https://disk.yandex.ru/i/4lN_HasdTvG95w

Приложение № 2. Призовой фонд

(см. таблицу раздела 7)

Расчёт по Главному призу: денежная часть = 1 000 000 ₽ − 0,35 × (1 000 000 − 4 000) ₽ = 1 000 000 − 348 600 = **651 400 ₽ к выплате Победителю**, при условии, что у Победителя не было иных призов от Организатора в текущем календарном году, увеличивающих облагаемую базу сверх 4 000 ₽. Если были — расчёт корректируется (см. п. 10.4–10.5).

Приложение № 3. Календарь Акции

Этап	Срок регистрации Чеков	Розыгрыш Ежемесячного и Доп. призов Этапа	Пункт Правил
Этап 1 (октябрь)	01.10.2026 — 31.10.2026	не позднее 07.11.2026	3.3, 3.4, 8.2
Этап 2 (ноябрь)	01.11.2026 — 30.11.2026	не позднее 07.12.2026	3.3, 3.4, 8.2
Этап 3 (декабрь)	01.12.2026 — 31.12.2026	не позднее 09.01.2027	3.3, 3.4, 8.2
Этап 4 (январь)	01.01.2027 — 31.01.2027	не позднее 09.02.2027	3.3, 3.4, 8.2
Итог периода	—	Главный приз не позднее 14.02.2027	3.4, 8.3
Окончание Акции	—	Не позднее 04.03.2027	3.1